



LE PRIX
HIPPOCRATE



PLAN DE **PARTENARIAT**

**COCKTAIL ET GALA DE RECONNAISSANCE :
VERS UN PARTENARIAT D'EXCELLENCE!**

Joignez-vous à nous pour célébrer
les équipes innovantes, performantes et créatrices de valeur en santé.

GAGNANT
- PRIX INNOVATION -
AMÉLIORATION DE L'EXPERIENCE DES USAGERS



Malika Bouhassira
CSE de l'Orchestre

Marie-Pier Beaudoin
CSE de l'Union de Plu.
de Montréal

Caroline Thibault
CSE de Laval

PROJET :
Les équipes innovantes, performantes et créatrices de valeur en santé, ont travaillé ensemble pour le prochain défi.

GAGNANT
- PRIX INNOVATION -
AMÉLIORATION DE L'EXPERIENCE DES USAGERS



Malika Bouhassira
CSE de l'Orchestre

Marie-Pier Beaudoin
CSE de l'Union de Plu.
de Montréal

Caroline Thibault
CSE de Laval

PROJET :
Les équipes innovantes, performantes et créatrices de valeur en santé, ont travaillé ensemble pour le prochain défi.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

PRENEZ PLACE PARMIS LES CRÉATEURS DE VALEUR EN SANTÉ

Pour célébrer le **15^e anniversaire des Prix Hippocrate**, nous réunissons des leaders de tous horizons — clinique, entrepreneuriat, recherche, etc. — **unis par une même ambition : bâtir un système de santé accessible, humain, durable et interconnecté.**

UNE RECONNAISSANCE QUI PROPULSE L'EXCELLENCE EN SANTÉ

En devenant partenaire du Prix Hippocrate, vous vous associez à un **mouvement porteur d'innovation** et de transformation, qui reconnaît et propulse celles et ceux qui améliorent concrètement les trajectoires de soins et services et le quotidien des usagers et de la population.

Les initiatives primées ne se contentent pas d'innover, **elles créent de la valeur** : entreprises émergentes, partenariats stratégiques, transferts technologiques, rayonnement d'expertises locales... Ce sont des projets qui inspirent, qui rassemblent et qui **stimulent l'économie québécoise.**



VOTRE ENGAGEMENT, C'EST UN EFFET LEVIER PUISSANT

Il permet non seulement de pérenniser ce concours unique à l'échelle du Québec et d'ailleurs, mais aussi d'en amplifier les retombées : en **créant des espaces de maillage**, en valorisant les **connaissances de pointe**, et en **multipliant les occasions de collaboration** avec et les acteurs de la santé, de l'innovation et du développement économique, et bien sûr avec les usagers et la population.

Rejoignez les gagnants des Prix Hippocrate 2025. Des équipes audacieuses qui brisent les silos, améliorent les services et repoussent les limites du possible.

Mme Francine Champoux
Présidente, Prix Hippocrate

LE GALA DU PRIX HIPPOCRATE : UNE CÉLÉBRATION DES INNOVATIONS ET DE LA CRÉATION DE VALEUR EN SANTÉ

Depuis 15 ans, le Prix Hippocrate célèbre les meilleures pratiques innovantes issues de tous les milieux liés à la santé, en mettant en lumière des équipes passionnées, multidisciplinaires, voire intersectorielles, aux projets créateurs de valeur. Devenir partenaire, c'est vous associer à celles et ceux qui innovent, s'engagent et bâtissent ensemble un réseau plus humain et performant.



Parmi les nouveautés cette année, l'adoption, pour l'ensemble des prix, de **l'approche de soins et services centrés sur la personne, fondée sur la valeur**, et alignée avec le quintuple objectif ministériel. Une distinction a également été établie entre les prix touchant à la **santé numérique, à la technologie et à l'intelligence artificielle**.

De plus, un nouveau prix en **recherche translationnelle** voit le jour, afin de reconnaître l'importance de ces chercheurs-entrepreneurs, des **liens entre la recherche et les soins et services**, ainsi que la portée concrète des **résultats obtenus à l'étape de translation**.

Le gala de reconnaissance constitue un point culminant de l'année. En vous y associant, vous contribuez à faire rayonner les réussites qui transforment le paysage de la santé au Québec.



UNE SOIRÉE INOUBLIABLE AVEC VOUS!

Le **16 octobre** prochain, quelque 500 convives partageront leur engagement pour le bien-être des Québécoises et Québécois tout en rendant hommage aux lauréats 2025.

Cette édition promet d'être inspirante, avec la présence de coprésidents et coprésidentes honoraires d'exception, de nombreux invités d'honneur et de nouveaux partenaires issus du vaste réseau du Prix Hippocrate. Venez à leur rencontre et échangez avec eux!

L'événement se tiendra dans un lieu à la hauteur de cette célébration : le **Théâtre St-James** de Montréal.

Soyez solidaires de cette communauté élargie qui se réunira au nom de la santé!

Au programme de la soirée gala :

- Une soirée coprésidée par des personnes rassembleuses
- Des cocktails de réseautage et de découvertes
- Un souper gastronomique avec animation d'excellence
- Une formule renouvelée pour présenter les équipes lauréates et leurs projets
- La découverte du jury composé de personnes d'exception et du comité aviseur stratégique, source d'inspiration
- La découverte d'invités d'honneur
- La présence de dirigeants issus de nouveaux réseaux, en plus des partenaires de longue date

Joignez-vous aux autres convives du gala du Prix Hippocrate!



TABLES BONIFIÉES

Le saviez-vous? Vous pouvez bonifier votre commandite et transformer votre table de 8 personnes en une table de 10.

Une occasion de tisser encore plus de liens!



DE NOMBREUX AVANTAGES ET NOUVEAUTÉS POUR LES PARTENAIRES DU PRIX HIPPOCRATE

- Vous rejoindrez des **leaders issus de milieux et secteurs d'expertise variés**, affirmant ainsi votre position comme un **pilier incontournable** du domaine de la santé.
- Vous **rencontrez des décideurs** avec qui vous partagez ou souhaitez **partager des parcours de services**, ainsi que des entrepreneurs avec qui nouer de nouveaux partenariats.
- Vous aurez un **accès privilégié aux experts de différents milieux, créateurs de valeur**.
- Vous serez parmi **les premiers informés des nouvelles tendances**, solutions et recherches répondant aux enjeux actuels de santé et de bien-être.
- Vous **rencontrez les équipes de talents reconnues** comme les plus innovantes et une main-d'œuvre toujours en quête d'efficacité.
- Vous serez **reconnu comme partenaire des politiques publiques et des solutions** en matière de santé.
- Vous aurez la possibilité d'avoir un **impact positif** et de créer de la fierté au sein des **équipes pluridisciplinaires et plurisectorielles** par votre engagement, comme **leader de partenariats, contribuant à un réseau plus humain et plus performant**.
- Vous obtiendrez de la **visibilité tout au long de l'année** grâce à nos divers outils de communication et par le choix de votre positionnement en tant que partenaire du Prix Hippocrate.

Réseauter, rester informé des avancées des projets grâce aux outils de diffusion du Prix Hippocrate et faites rayonner votre partenariat :

- Portail Web : articles, nouvelles et vidéos
- Revue Hippocrate (1 parution numérique annuelle)
- Infolettre (plusieurs publications annuellement)
- Publications régulières sur LinkedIn
- Production de matériel d'affichage professionnel montrant nos partenaires

NOS ABONNÉS

Notre communauté d'abonnés, sur LinkedIn et sur nos autres outils de diffusion, **est en augmentation significative et constante** grâce à une **stratégie de publication planifiée**.

Nous touchons également **un nombre croissant de partenaires** grâce à la création d'un ensemble de **nouveaux réseaux** développés en cours d'année, ce qui contribue encore davantage à offrir de la visibilité à nos partenaires.

QUI SONT-ILS?

- Des **leaders d'organisations** provenant des quatre coins de la province, issus des secteurs privé, public, associatif et communautaire, ainsi que les membres de leurs équipes.
- Des **personnes représentant des milieux distincts et complémentaires** répondant à une **diversité de clientèles** par des services cliniques, des services transversaux essentiels et en appui : services de santé et services sociaux, technologiques, en intelligence artificielle, numériques, pharmaceutiques, municipaux, éducatifs, de bien-être et de prévention.
- Des **entrepreneurs et développeurs de solutions** en santé, des distributeurs, des concepteurs de politiques, des représentants d'organismes subventionnaires, des prestataires de services de santé ainsi que des associations professionnelles.



CATÉGORIES

PARTENARIATS

PLATINE ★★★★★

35 000 \$

AU GALA

- Table de 10 convives (plutôt que de 8)
- Présence à la table d'honneur
- 10 personnes admises au cocktail d'honneur
- Allocution de 2 minutes de la présidence d'honneur, avec affichage du logo de l'organisation
- Table de marque pour la corporation associée, positionnée près de la table d'honneur
- Mention du partenariat dans le programme de la soirée
- Diffusion du partenariat sur les grands écrans lors de la soirée
- Affichage (à la catégorie supérieure) sur des tableaux placés dans des lieux stratégiques

MÉDIAS ET VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Courriel d'annonce du partenariat officiel Hippocrate
- Logo dans un courriel pré-événement
- Mention dans le communiqué de presse suivant le gala

SITE WEB

- Logo dans la section partenaires du site Web hippocrate.ca (pour une durée d'un an)

REVUE NUMÉRIQUE HIPPOCRATE - POST-GALA

- Publicité pleine page
- Logo sur la page partenaires (avec les autres commanditaires)

INFOLETTRE

- Logo dans l'infolettre traitant de l'annonce du gala
- Possibilité d'insérer une bannière publicitaire de 550 x 300 px dans l'infolettre

RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn

PHOTO

- Photo de votre équipe corporative lors du gala

Possibilité d'organiser une activation sur mesure lors du gala. Des frais pourraient s'appliquer. Communiquez avec nous!

CATÉGORIES

PARTENARIATS

DIAMANT ★★☆☆

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DES PRIX ÉMERGENTS

* 2 partenaires seulement

25 000 \$

AU GALA

- Table de 10 convives (plutôt que de 8)
- 6 personnes admises au cocktail d'honneur
- Allocution de 90 secondes lors du cocktail
- Table de marque positionnée près de la table d'honneur
- Affichage de votre logo sur la table des gagnants des prix émergents + « Fier commanditaire des lauréats de la catégorie Émergent »
- Mention du partenariat dans le programme de la soirée et sur les grands écrans
- Affichage du partenariat à l'entrée de chacun des deux cocktails
- Affichage (avec la catégorie) sur des tableaux disposés dans des lieux stratégiques

MÉDIAS ET VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Courriel d'annonce du partenariat officiel Hippocrate
- Logo dans un courriel pré-événement
- Mention dans le communiqué de presse suivant le gala en lien avec les projets émergents

SITE WEB

- Logo dans la section partenaires du site Web hippocrate.ca (pour une durée d'un an)
- Mention du nom d'entreprise dans la section du prix commandité

REVUE NUMÉRIQUE HIPPOCRATE – POST-GALA

- Publicité pleine page
- Logo sur la page partenaires (avec les autres commanditaires)

INFOLETTRE

- Logo dans l'infolettre et possibilité d'insérer une bannière publicitaire

RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn

PHOTO

- Photo de votre équipe corporative lors du Gala

Possibilité d'organiser une activation sur mesure lors du gala. Des frais pourraient s'appliquer. Communiquez avec nous!

CATÉGORIES

PARTENARIATS

OR ★ ★ ★

16 500 \$

AU GALA

- Table de 8 personnes*
- 4 personnes admises au cocktail d'honneur
- Table de marque réservée
- Mention du partenariat dans le programme de la soirée
- Diffusion du partenariat sur les grands écrans lors de la soirée
- Affichage (avec la catégorie) sur des tableaux dans des lieux stratégiques

* Possibilité d'avoir une table de 10 pour un supplément de **1 500 \$**. Dans ce cas, vous aurez un accès en sus pour 2 personnes au cocktail d'honneur.

MÉDIAS ET VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Courriel d'annonce du partenariat officiel Hippocrate
- Logo dans un courriel pré-événement
- Mention dans le communiqué de presse suivant le gala en lien avec les projets émergents

SITE WEB

- Logo dans la section partenaires du site Web hippocrate.ca (pour une durée d'un an)

REVUE NUMÉRIQUE HIPPOCRATE – POST-GALA

- Publicité pleine page
- Logo sur la page partenaires (avec les autres commanditaires)

INFOLETTRE

- Logo dans l'infolettre et possibilité d'insérer une bannière publicitaire

RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn

PHOTO

- Photo de votre équipe corporative lors du gala

Possibilité d'organiser une activation sur mesure lors du gala. Des frais pourraient s'appliquer. Communiquez avec nous!

CATÉGORIES

PARTENARIATS

ARGENT ★ ★

11 000 \$

AU GALA

- Table de 8 personnes*
 - 2 personnes admises au cocktail d'honneur
 - Mention du partenariat dans le programme de la soirée
 - Diffusion du partenariat sur les grands écrans lors de la soirée
 - Affichage (avec la catégorie) sur des tableaux dans des lieux stratégiques
- * Possibilité d'avoir une table de 10 pour un supplément de **1 500 \$**. Dans ce cas, vous aurez un accès en sus pour 2 personnes au cocktail d'honneur.*

MÉDIAS ET VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Courriel d'annonce du partenariat officiel Hippocrate
- Logo dans un courriel pré-événement

SITE WEB

- Logo dans la section partenaires du site Web hippocrate.ca (pour une durée d'un an)

REVUE NUMÉRIQUE HIPPOCRATE – POST-GALA

- Publicité 1/2 page
- Logo sur la page partenaires (avec les autres commanditaires)

INFOLETTRE

- Logo dans l'infolettre et possibilité d'insérer une bannière publicitaire

RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn

PHOTO

- Photo de votre équipe corporative lors du gala

CATÉGORIES

PARTENARIATS

BRONZE ★

5 500 \$

AU GALA

- Table de 8 personnes*
 - 1 personne admise au cocktail d'honneur
 - Mention du partenariat dans le programme de la soirée
 - Diffusion du partenariat sur les grands écrans lors de la soirée
 - Affichage (avec la catégorie) sur des tableaux dans des lieux stratégiques
- * Possibilité d'avoir une table de 10 pour un supplément de **1 500 \$**. Dans ce cas, vous aurez un accès en sus pour 2 personnes au cocktail d'honneur.*

MÉDIAS ET VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

- Courriel d'annonce du partenariat officiel Hippocrate
- Logo dans un courriel pré-événement

SITE WEB

- Logo dans la section partenaires du site Web hippocrate.ca (pour une durée d'un an)

REVUE NUMÉRIQUE HIPPOCRATE – POST-GALA

- Logo sur la page partenaires (avec les autres commanditaires)
- Possibilité d'acheter une publicité de 1/4 page

INFOLETTRE

- Logo dans l'infolettre et possibilité d'insérer une bannière publicitaire

RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn

PHOTO

- Photo de votre équipe corporative lors du gala

CATÉGORIES

PARTENARIATS

5 500 \$ par prix

PRÉSENTATEURS DES PRIX TRANSFORMATEURS

*10 partenaires seulement

À noter que les commanditaires officiels (Platine, Diamant, Or, Argent et Bronze) ont priorité (par ordre de catégorie) pour le choix de la présentation des prix.

AU GALA

- Présence au cocktail d'honneur des gagnants
- Remise de prix sur scène
- Photos avec les gagnants du prix commandité
- Mention du partenariat dans le programme de la soirée et sur les écrans
- Affichage sur la table des gagnants des prix transformateurs : votre logo + « Fier commanditaire des gagnants de la catégorie Transformateur »
- Affichage sur le tableau des présentateurs de prix

SITE WEB

- Mention du nom de l'organisation dans la section commanditaires - présentateurs de prix transformateurs

REVUE NUMÉRIQUE HIPPOCRATE – POST-GALA

- Logo et nom de la compagnie affichés avec l'article des gagnants du prix commandité

INFOLETTRE

- Possibilité d'afficher votre logo en lien avec une publication sur le projet gagnant commandité

RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn

PHOTO

Photo avec les gagnants des prix transformateurs et transmission à la corporation à des fins de diffusion

COMMANDITES - PRIX HIPPOCRATE 2025

CATÉGORIES	PARTENARIATS					BILLETS INDIVIDUELS	PRÉSENTATION PRIX TRANSFORMATEUR	COMMANDITES	
	PLATINE	DIAMANT <i>(Possibilité de 2)</i>	OR	ARGENT	BRONZE			COCKTAIL VIP	COCKTAIL DE BIENVENUE
VALEUR →	35 000 \$	25 000 \$	16 500 \$	11 000 \$	5 500 \$	750 \$	5 500 \$	5 000 \$	3 000 \$
GALA DE RECONNAISSANCE									
Table de 10 personnes lors du gala de reconnaissance	X	X							
Table de 8 personnes lors du gala de reconnaissance <i>(*supplément table de 10)</i>			X	X	X				
Nombre de personnes invitées au cocktail	10	6	4	2	1				
Affichage de votre logo près des tables des 2 cocktails	X	X	X						
Présence à la table d'honneur	X								
Allocution de 90 secondes lors du cocktail		X	X						
Allocution de 2 minutes lors du gala	X								
Emplacement de choix près de la table d'honneur	X								
Table de marque réservée à l'avant de la salle	X	X	X						
Logo sur grands écrans de la scène	X	X	X	X	X				
Affichage de votre logo et affiche sur chevalet	X	X	X	X	X				
Mention du partenariat dans le programme du gala	X	X	X	X	X				
*Supplément table de 10						1 500 \$			
MÉDIAS ET VISIBILITÉ NUMÉRIQUE									
COMMUNIQUÉ DE PRESSE									
Mention dans le communiqué de presse post-gala	X	X	X						
SITE WEB									
Logo sur la page d'accueil (carrousel) du site Web hippocrate.ca	X	X	X						
Mention du nom de l'entreprise dans la section du prix commandité				X	X		X		
Logo affiché sur la page partenaires (durée d'un an)	X	X	X				X		
REVUE NUMÉRIQUE HIPPOCRATE POST GALA									
Publicité	Pleine page	Pleine page	Pleine page	1/2 page	1/4 page				
Logo sur la page partenaires (avec les autres commanditaires)	X	X	X	X	(\$)*				
INFOLETTRE									
Logo dans l'infolettre traitant de l'annonce du gala	X	X	X	X	X				
Logo dans l'infolettre traitant du prix commandité							X		
Possibilité d'insérer une bannière publicitaire numérique de 550 x 300 px dans l'infolettre (450 \$/bannière)	X	X	X	X	X				
RÉSEAUX SOCIAUX									
Mention dans une publication de reconnaissance sur LinkedIn	X	X	X	X	X		X		
PHOTO									
Prise de photo avec les gagnants du prix commandité et transmission à la corporation à des fins de diffusion		X					X		
Photo de votre équipe lors du Gala	X	X	X	X	X		X		

* Possibilité d'acheter une publicité de 1/4 de page dans la revue numérique, moyennant des frais supplémentaires. Communiquez avec nous!

BON DE COMMANDE - PRIX HIPPOCRATE 2025

TITRE : _____ PRÉNOM : _____ NOM : _____

SOCIÉTÉ : _____

ADRESSE : _____

VILLE : _____ PROVINCE : _____

CODE POSTAL : _____

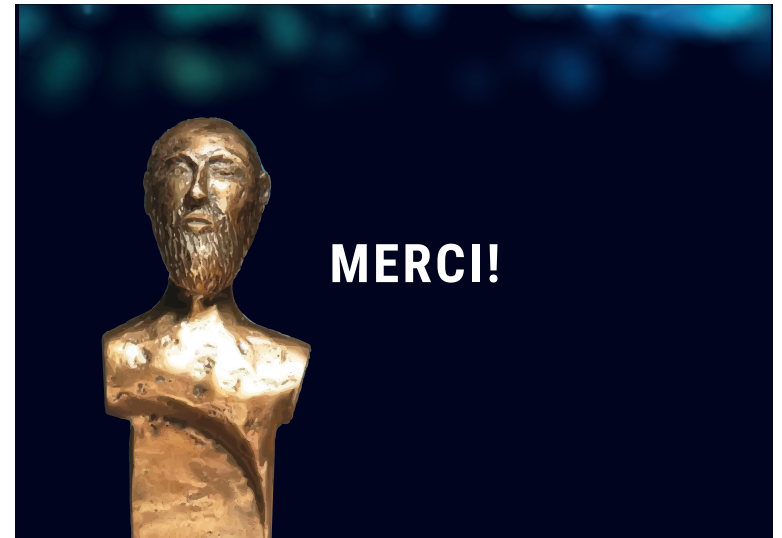
COURRIEL : _____

TÉLÉPHONE : _____

TÉLÉPHONE ADJOINT.E : _____

COURRIEL ADJOINT.E : _____

SIGNATURE



BON DE COMMANDE - PRIX HIPPOCRATE 2025

FORFAITS PARTENARIATS	TABLE DE 8	TABLE DE 10	INDIQUEZ LE MONTANT
PLATINE ★★★★★	-	35 000 \$	
DIAMANT ★★★★	-	25 000 \$	
OR ★★★	16 500 \$	18 000 \$	
ARGENT ★★	11 000 \$	12 500 \$	
BRONZE ★	5 500 \$	7 000 \$	
PRÉSENTATEURS DES PRIX ÉMERGENTS			
<i>Présentation des 9 prix émergents</i>		25 000 \$	
PRÉSENTATEUR DES PRIX TRANSFORMATEURS			
<i>Prix innovation – Parcours de santé / de vie avec la maladie (Disponibilité 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix Jean Paul Marsan – Innovation – Parcours valorisant les approches adaptées, inclusives et transversales aux populations les plus vulnérables et marginalisées (Disponibilité 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix innovation – Prévention – Intersectorialité – Santé durable (Disponibilité : 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix innovation – Innovation technologique (Disponibilité: 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix innovation – Transformation numérique (Disponibilité : 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix innovation – Intelligence artificielle (Disponibilité : 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix innovation – Recherche translationnelle (Disponibilité : 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix innovation – Au cœur de l'humain et de la qualité (Disponibilité : 1)</i>		5 500 \$ *	
<i>Prix de la relève (Disponibilité : 1)</i>		5 500 \$ *	
COCKTAIL VIP			
Commanditaire en titre †		5 000 \$	
COCKTAIL DE BIENVENUE			
Commanditaire en titre †		3 000 \$	
AUTRES			
Affichage d'un message personnalisé sur l'écran de la scène †		500 \$	
Commandite des centres de tables ††		2 000 \$	
Supplément table de 10		1 500 \$	
Billets individuels		750 \$	
TAXES EN SUS		CALCUL DU MONTANT TOTAL À FACTURER :	

* Comprend une demi-table pour l'équipe gagnante.

† Une seule disponibilité.

†† Le nom du commanditaire apparaîtra également sur divers outils promotionnels de la soirée.

MERCI À NOS PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2024



— PLATINE —



— DIAMANT —



— OR —



— ARGENT —



— BRONZE —



LE PRIX
HIPPOCRATE



Pour de plus amples informations ou pour une occasion de partenariat,
n'hésitez pas à communiquer avec nous :

Francine Champoux
Présidente, Prix Hippocrate

C. 514 755-4029
fchampoux@prixhippocrate.ca

HIPPOCRATE.CA